

◎はじめに

新年、あけましておめでとうございます。年賀状は、お手元に届きましたでしょうか？我が家の年賀状は、1年間の家族の出来事を振り返る年表形式が定型になっています。来年もお楽しみに！

年末は1年間お疲れ様ということで納会グルメを企画したのですが如何だったでしょうか？今年のメニューは、自信作「今治おでん」にしました。多くのお店を食べ歩き、おでん研究は約30年、ようやく10年前この味に行き着きました。好評でしたので来年も何か準備する予定です。ちなみに私の老後の夢は儲からない美味しいお店を持つ事です。

それでは、今年も企業理念である「木の文化を通して社会に貢献する」に基づき、行動、そして今年1年が良い年になるよう社員一致団結、力を合せて頑張っていきましょう。

<もくじ>

- P1 挨拶、もくじ
- P2 2015年のはじまり
- P3 総務連絡(交通安全)
- P4 企画書フォーマット



2015年1月6日

編集長 しんや

2015年の始まり

昨年12月から社内教育および自己啓発セミナーを開始しました。

12月の社内教育では、前編として企業戦略についてと「企業指針と行動指針」についての話をしました。

1月の社内教育では、後編をお話します。

今年も企業理念である「木の文化を通して社会に貢献する」に基づき、行動していきましょう。

そして、目標を設定し、計画を立て頑張っていくいきましょう。

12月には新会社RRが出来ました。RRは、【なんでもあーる】の精神で社会貢献、地域貢献をめざして様々な事業にチャレンジしていく企業です。社員の皆さんからのアイデアをお待ちしています。企画書のフォーマットを添付しておきます。

★ 今月のスローガン ★

歩行者、自転車に注意！！

社員の皆さんは、スローガンを意識して**安全運転**を行ってください

まだまだ日が短いので、夜間の走行には十分注意しましょう！
また、右折時に反対車線側の歩道を歩いている歩行者、自転車は対向車に
気を取られて発見が遅れる場合があるので十分に確認をしましょう！！
安全確認とスピードダウンで無事故・無違反達成へ！！

今月もご安全に！！

企画書

—新規提案ver—

起案名		NO	
概要 ねらい		実行 内容	
背景			
ビジネス 戦略		効果 見積	